

# NOKIA CROÀPORTER

---

## Priopćenja za javnost Svim medijima

NOKIA Cro-a-Porter: FASHION CINEMA \_ proljeće/ljeto 2005.

### U SUBOTU JE ZAVRŠEN OVOSEZONSKI NOKIA CRO-A-PORTER

Modnom revijom studija Boudoir na kojoj ne nastupila i Adrijana Dejanović, trenutno jedan od nekoliko najtraženijih svjetskih top modela, u subotu je završen ovosezonski NOKIA Cro-a-Porter. U protekla četiri dana svoje kolekcije prezentiralo je 19 hrvatskih modnih dizajnera koje je vidjelo oko 6.000 posjetilaca događanja.

Zagreb, 14.ožujka 2005.- Revijom modnog studija BOUDOIR u subotu, 12.ožujka 2005., završen je ovosezonski, peti po redu, NOKIA Cro-a-Porter \_ proljeće/ljeto 2005. U četiri dana trajanja NOKIA Cro-a-Portera svoje kolekcije za nadolazeću sezonu na pistama u kinu Zagreb i kinu Europa, prezentiralo je 19 hrvatskih modnih imena: Ivana Popović, modni studio Boudoir, A-marie, Saše Maksimiljanović- MAX, Madame Demode, JULAR, Tanja Čurin, Renata Svetić, Lina Exclusive, Nina Sedlar, Toni Rico, Tihomir Krznarić, Boris Pavlin, Nataša Kos, Andrea Bedeković, Ivana Kocsis, Anja Stehlik, Mirakul i Hippy Garden. Prema podacima organizatora oko 6.000 posjetilaca posjetilo je ovaj vodeći modni i medijski događaj.

Ovosezonski je NOKIA Cro-a-Porter, osim kreacija hrvatskih modnih dizajnera kojima je pripalo središnje mjesto i prema kojima je bila usmjerena najveća pažnja, NOKIA Cro-a-Porter obilježilo i nekoliko zanimljivosti: nakon tri sezone NOKIA Cro-a-Porter se sa zagrebačkog velesajma preselio u samo središte grada u kinu dvorane Zagreb i Europa, Ivana Popović umjesto klasične modne revije i živih modela na pistama snimila je kratko-eksperimentalni modni film te na taj način predstavila svoju kolekciju, a modele studija Boudoir uz poznate modele hrvatske, i međunarodne, modne scene nosile je i Adrijana Dejanović trenutno jedna od nekoliko najtraženijih svjetskih top modela.

Uz tvrtku NOKIA kao generalnog partnera projekta Cro-a-Porter ovosezonski partneri su i Grad Zagreb, Beck's, TNT, M-Ros, Vodatel, Outdoor, Zvonimir Security i Freixenet. Medijski pokrovitelji događaja su: emisija EKLUZIV- RTL Televizija, STORY, Večernji list, Obiteljski radio i web-portal moda.hr.

Video materijale, fotografije, sve informacije o dizajnerima i događanju možete pronaći na našim Internet stranicama: [www.cro-a-porter.com](http://www.cro-a-porter.com) .

Koristimo priliku i najavljujemo NOKIA Cro-a-Porter \_ jesen/zima 2005 za listopad 2005. godine. Više informacija o najavljenom događanju poslati ćemo Vam uskoro.

Organizacijski tim ovim se putem zahvaljuje partnerima, sponzorima i pokroviteljima na potpori i povjerenju, te medijima i novinarima na iskaznom interesu za praćenje i izvještavanje o događaju NOKIA Cro-a-Porter \_ proljeće/ljeto 2005.

Ured za odnose s javnošću i medijima  
NOKIA Cro-a-Porter